

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика»**

**специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования рыночных структур, знакомство с основными теоретическими положениями в области организации товарных рынков.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление об организации товарных рынков;
- дать теоретические знания об экономических основах теории рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных товарных рынков;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности организаций(предприятий).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Очная форма обучения

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана, дисциплина по выбору.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин: Маркетинг , Профессионально-прикладная и специальная подготовка, Основы предпринимательской деятельности, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве , Конкурентная разведка , Бенчмаркинг.

Дисциплина является предшествующей прохождению преддипломной практики и ГИА.

Заочная форма обучения

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана, дисциплина по выбору.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин: Маркетинг , Профессионально-прикладная и специальная подготовка, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве , Конкурентная разведка , Бенчмаркинг.

Дисциплина является предшествующей дисциплине Основы предпринимательской деятельности, прохождению преддипломной практики и ГИА.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ
ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть

ПК-28	способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	методы сбора, анализа и систематизации информации, необходимой для обоснования создания собственного предпринимательского дела в области потребительского поведения	выбирать рациональные варианты действий в процессе разработки бизнес-идеи в области потребительского поведения	навыками принятия управленческих решений, способствующих развитию бизнеса в области потребительского поведения
-------	---	---	--	--

4.Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5.Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и т.д.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: компьютеризированные тесты, решение задач в Excel, использование Интернет-ресурсов др.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: тестирование, обсуждение задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет